



FFBad

Fédération Française
de Badminton

PROJET FÉDÉRAL 2021

**“L’humain au coeur
de la performance sportive et sociale
du badminton”**

PRÉAMBULE

Le badminton a de multiples atouts dans sa raquette. Il est ludique, accessible, mixte, spectaculaire et avec une gamme d'intensité étendue ... mais il n'est pas toujours reconnu à sa juste valeur.

Le badminton, avec son lot de sueur et d'émotions, nous amène à nous dépasser, notamment grâce à la pratique en compétition. Il va cependant bien au-delà de cette dimension de performance individuelle et revêt une réelle utilité sociale. Les expériences menées sur le terrain ont en effet démontré qu'il peut avoir un impact plus large :

- sur les jeunes quand il donne confiance ou qu'il offre des perspectives de carrière
- sur la santé quand il est adapté selon l'âge ou la pathologie
- sur l'insertion professionnelle quand il sert de lien entre chercheurs d'emploi et recruteurs, quand il développe des compétences
- sur le bien-être en entreprise quand il enrichit le quotidien au travail
- sur la planète quand il amène à s'interroger sur le devenir des volants
- sur les populations défavorisées quand il mobilise la solidarité d'une communauté
- sur l'intégration des réfugié-e-s quand il sert de langage commun entre des citoyen-ne-s du monde

Ces impacts multiples ne pourront passer à l'échelle qu'en surmontant les constats rencontrés :

- les clubs font face à de multiples menaces : problèmes de fidélisation et baisse du nombre d'adhérent-e-s, crise du bénévolat, perte de subventions, manque de créneaux, difficultés à se professionnaliser
- la fédération est perçue comme très éloignée des préoccupations de terrain, avec un fonctionnement très vertical
- la communauté du badminton est éclatée entre clubs affiliés à la FFBaD, affiliés à d'autres fédérations, non affiliés et la pratique libre ou en structures privées
- les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 ne sont pas encore le tremplin envisagé en matière de développement des pratiques

Ces facteurs intrinsèques sont renforcés par une crise qui, d'abord sanitaire, est devenue sociale et économique, nous invitant à faire évoluer nos modèles.

VERS UN MAILLAGE DES ACTEURS PLUS PERFORMANT

La FFBaD, pour remplir ses missions de tête de réseau associative, doit disposer :

- de ressources humaines de qualité, bénévoles et professionnelles
- de ressources financières diversifiées
- d'une politique globale et transversale
- d'un fonctionnement professionnalisé
- d'une ingénierie de projet qui intègre les impacts sociaux, écologiques et économiques
- d'une aura dans le monde institutionnel, en France et à l'international

Les ligues régionales, qui déclinent le projet fédéral, sont un centre de ressources et un pilote stratégique sur des territoires vastes et avec de fortes disparités, en métropole comme en Outre-Mer.

Les comités départementaux ont un rôle de proximité unique auprès des clubs qui permet un accompagnement personnalisé.

La qualité d'un club correspond à sa faculté à satisfaire les aspirations des adhérent-e-s, à travers :

- son ambiance et son identité
- un projet associatif partagé, en synergie avec le territoire
- la qualité de ses équipements
- une diversité de créneaux en phase avec la diversité des pratiques et des publics
- un encadrement de qualité
- la diversité des animations proposées

POUR UNE FÉDÉRATION QUI RESSEMBLE À SES LICENCIÉ-E-S

La communauté des passionné-e-s de badminton est diverse en matière d'âge, de classe sociale, de genre, de type de pratique, de parcours de vie ainsi que de compétences. Notre but est de développer l'esprit d'appartenance à la famille du badminton fédéré et de s'appuyer sur cette diversité pour améliorer le fonctionnement et accroître l'impact des pratiques sur les territoires.

À nos yeux, la mixité améliore la performance. De même, la complémentarité doit profiter à tou-te-s. C'est pourquoi nous nous engageons autour de :

- l'accès des femmes à des postes à responsabilité
- un accompagnement accru des jeunes filles vers la haute performance
- une pratique du badminton ouverte à tou-te-s
- une lutte déterminée contre les stéréotypes, les discriminations et les violences

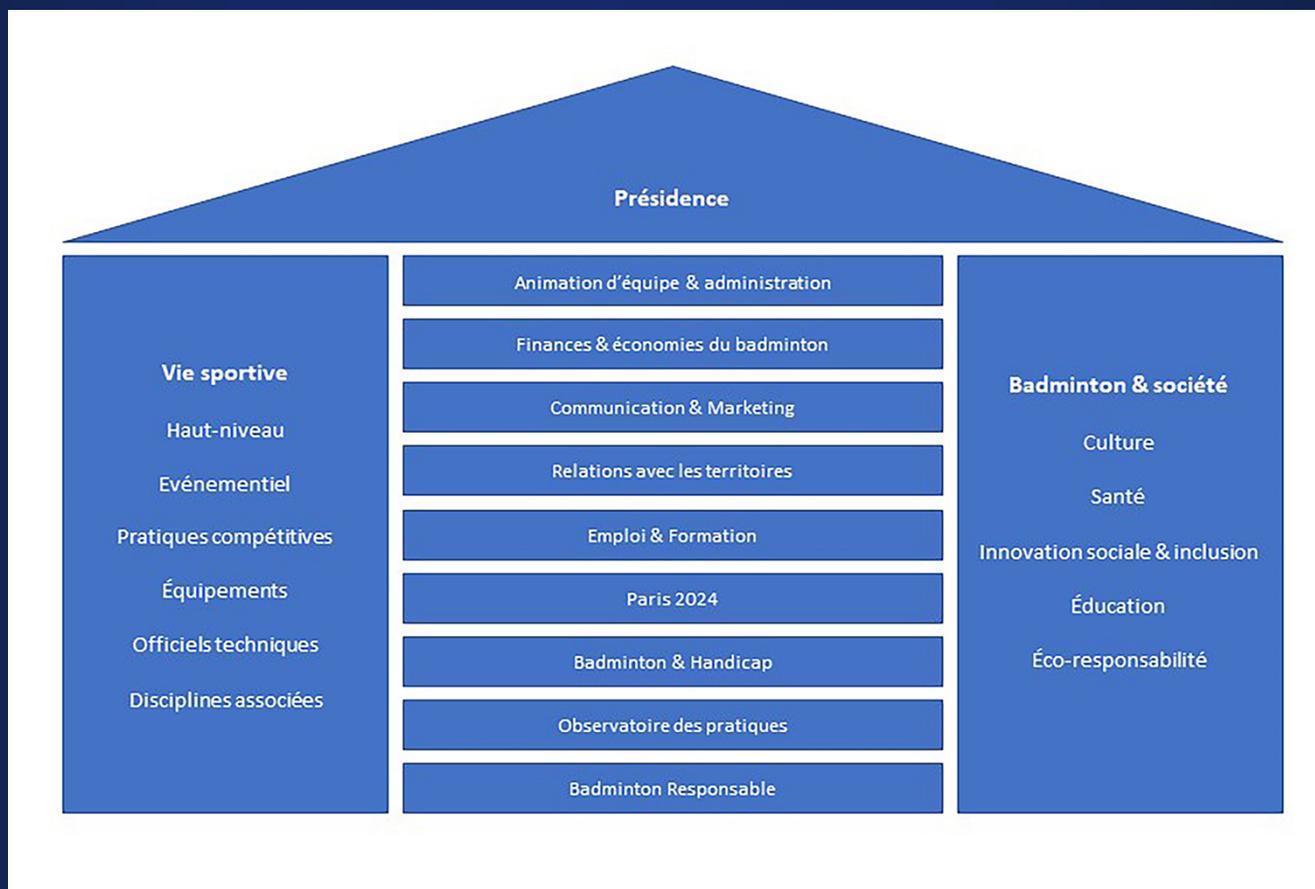
ARCHITECTURE DU PROJET FÉDÉRAL

Ce document a l'ambition d'être le projet commun à toutes les structures du badminton français : il précise les ambitions pour notre sport et pour la fédération à horizon 2028, avec comme point d'étape majeur les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024.

Ce projet s'articule autour de 5 grands axes stratégiques et 21 points complémentaires. Ces 5 axes concernent :

- la performance sportive : « Pour une pratique sportive performante et épanouissante »
- la performance sociale : « Pour un badminton responsable et résilient »
- le fonctionnement de l'appareil fédéral : « Pour une fédération efficiente et innovante »
- le renforcement du sentiment d'appartenance : « Pour une communauté du badminton soudée »
- le réseau des dirigeant-e-s : « Pour une mise en confiance des dirigeant-e-s »

NOUVEL ORGANIGRAMME FÉDÉRAL



POUR UNE PRATIQUE SPORTIVE PERFORMANTE ET ÉPANOUISSANTE

La compétition, de tout niveau, est un élément structurant pour les clubs, les comités départementaux, les ligues et la fédération autant que pour les badistes. L'enrichissement de l'offre de compétitions, la structuration de l'accession au haut-niveau et l'accompagnement vers la haute performance font l'objet d'analyses et ont nécessité la mise en oeuvre de capacités d'ingénierie depuis de nombreuses années, notamment à travers le projet de performance fédéral (PPF). Le projet Ambition Bleue de l'Agence Nationale du Sport appelle à aller encore plus loin dans la recherche de la performance. Ces réflexions s'accompagnent de travaux indispensables autour des équipements pour lesquels la FFBaD dispose d'un référentiel de qualité et d'expert-e-s.

1. RENFORCER LA PLACE DES INTERCLUBS

Le badminton est un sport individuel qui se pratique collectivement, en club comme en compétition. Les championnats interclubs, de tout âge et de tout genre, sont un moment fort dans la vie des clubs et de leurs adhérent-e-s. Or, l'offre est très disparate, tant en matière de densité que de formats.

Le projet consistera donc à enrichir l'offre d'interclubs départementaux et régionaux, notamment pour les jeunes et les vétérans, ainsi qu'à faire évoluer les interclubs nationaux pour en faire une vitrine événementielle du badminton, de son spectacle et de sa culture.

2. PROMOUVOIR UNE OFFRE DE COMPÉTITIONS ATTRACTIVES

Les GEO (gestionnaires et organisateurs de compétition) sont les chefs d'orchestre au sein des clubs pour piloter les tournois. Les formats de compétition proposés par la FFBaD sont de plus en plus nombreux pour répondre aux attentes des badistes, mais pas encore exploités dans toute leur diversité.

Le projet consistera donc à finaliser la création d'une filière GEO, à populariser les nouveaux formats de compétition plus souples, plus attractifs, plus courts et moins contraignants et à poursuivre le développement des circuits promobad et parabad pour étoffer l'offre envers ces différents publics.

3. CONSTRUIRE DES PARCOURS ÉPANOUISSANTS VERS LA PERFORMANCE

Le mandat 2020-2024 aura la particularité de comprendre deux Jeux Olympiques et Paralympiques : Tokyo, avec l'apparition du parabad, et Paris en 2024 à domicile. La génération 2024 est déjà sur les courts. Il convient de l'accompagner du mieux possible, tout en faisant émerger les générations 2028 et 2032 dans les meilleures conditions.

Le projet consistera donc à mutualiser les ressources humaines, financières et techniques des trois pôles France valides ainsi que du pôle France parabad, à renforcer les partenariats et un langage commun entre les acteurs de la performance et à assurer un suivi humain des technicien-ne-s et des officiel-le-s techniques dans une perspective double de fidélisation et de montée en compétence. FORMABaD sera un pilier de cette ambition à travers son action en matière de construction des parcours de formation. Ces acteurs sont incontournables pour le développement du badminton et tendent également vers la performance dans leurs registres respectifs.

4. ACCOMPAGNER PLUS EFFICACEMENT LES BADISTES DE HAUT-NIVEAU

Le haut-niveau doit être la vitrine du badminton. Il affermit son image de discipline olympique et paralympique, et renforce sa place dans le paysage sportif français. Il répond également à des aspirations de badistes, en tant qu'athlète ou qu'officiel-le technique, et qu'il doit être un vecteur de rêve et de spectacle.

Le projet consistera donc à mieux accompagner les athlètes valides et parabad dans la recherche de sponsors et la gestion de leur image, à mettre en place un ambitieux programme de recherche académique autour de la performance et à enrichir l'équipe technique autour du parabadminton

POUR UN BADMINTON RESPONSABLE ET RÉSILIENT

Le badminton peut et doit jouer un rôle dans la vie de ses pratiquant-e-s. L'objectif est donc, à travers un projet de performance sociale innovant et ambitieux, de structurer la vie associative pour optimiser ses bienfaits sur les citoyen-ne-s et les territoires, pour faire du club à la fois un lieu de vie et un acteur éducatif, social, économique, sanitaire, écoresponsable et inclusif de sa commune. Les travaux en partenariat avec de nombreux organismes tels que Mixité & Performance, l'association nationale de la performance sociale du sport ou encore Play International permettront d'accroître l'impact du projet. FORMABaD permettra une appropriation des concepts et des outils à travers son offre de formations.

5. FAIRE DU CLUB UNE ÉCOLE DE LA VIE

Les missions de nos écoles de badminton sont :

- de détecter les potentiels et former les champion-ne-s de demain (éducation au bad)
- de transmettre aux jeunes des bonnes pratiques indispensables à leur épanouissement de futur-e-s citoyen-ne-s (éducation par le bad)

Nous considérons que ces deux approches sont des leviers de fidélisation selon les aspirations de chaque enfant.

Le projet consistera donc à revoir l'offre de labels fédéraux (avec une meilleure articulation entre « école française de badminton » et « club avenir » pour correspondre aux piliers sociaux et sportifs), à enrichir les contenus ludiques à disposition des clubs et à renforcer les partenariats avec le monde scolaire et universitaire dans le but d'assurer une continuité éducative.

6. REPENSER LE MODELE ÉCONOMIQUE DES ASSOCIATIONS

Après la déflagration engendrée par la crise sanitaire, il s'agit de déployer un plan de relance efficace basé sur les atouts de notre sport afin de renforcer la résilience des clubs et les préparer à l'avenir. Au cœur d'un projet associatif rassembleur, il faut un modèle économique diversifié et solide pour financer ses actions.

Le projet consistera donc à lancer des études sur les « nouveaux modèles économiques des associations », notamment autour de la mutualisation des ressources et de la diversification des activités, à prolonger la démarche de professionnalisation des structures et à accompagner ces structures dans leurs recherches de fonds.

7. SOIGNER PAR LE BADMINTON

La santé et le bien-être sont au cœur des attentes des citoyen-ne-s. Le badminton doit pouvoir se pratiquer tout au long de la vie et en tout lieu.

Notre sport a une gamme d'intensité très vaste qui permet d'adapter le contenu des séances à un public donné. Les clubs ont besoin d'outils et de contenus pour s'orienter vers ces pratiques adaptées. Ils pourront ainsi renforcer leur impact sur leur territoire de même que leur modèle économique.

Le projet consistera donc à favoriser le badminton sur ordonnance, à produire, via FORMABaD, des contenus de formation pour des pratiques adaptées, à motiver et à valoriser la pratique en entreprises, en hôpitaux et en structures médico-sociales. Il comprendra également un volet autour de la reconstruction grâce à la pratique, notamment auprès des personnes en situation de handicap.

8. CONFORTER NOTRE STATUT DE FÉDÉRATION RESPONSABLE

Depuis une décennie, la FFBaD est engagée dans une politique éco-responsable volontariste qui en a fait une actrice reconnue dans le monde du sport. Pour aller plus loin et fédérer l'ensemble de la communauté autour de ces problématiques sociétales, nous souhaitons mettre la question de l'impact au cœur de chaque décision.

Le projet consistera donc à accompagner les producteurs dans une filière à grande échelle de recyclage des consommables liés à la pratique et de réduction des contenants, à soutenir la mutualisation des matériels et à étoffer le contenu des formations OMBER (organiser des manifestations de badminton éco-responsables). Cet axe sera évalué à l'aide du référentiel "responsabilité sociétale des organisations" (RSO) du CNOSF.

9. CATALYSER LES ÉNERGIES POSITIVES DES LICENCIÉ·E·S

Lorsqu'une politique associative est conçue en termes d'impact, elle est un terreau favorable à l'innovation. Le sport renforce ainsi sa place dans la vie de la cité et assume pleinement son statut d'acteur de l'économie sociale et solidaire. Or, la communauté du badminton français se compose de milliers de personnalités créatives, innovantes, solidaires, curieuses, passionnées qui peuvent participer de ce mouvement. Pour enclencher le cercle vertueux, la fédération doit jouer un rôle de catalyseur.

Le projet consistera donc à recenser et soutenir les initiatives des badistes à fort potentiel d'impact, à collaborer avec le monde académique pour construire des outils de mesure d'impact social, à amplifier les actions de solidarité et à se rapprocher de l'écosystème de l'entrepreneuriat social.

POUR UNE FÉDÉRATION EFFICIENTE ET INNOVANTE

Sous statut associatif, la FFBaD est une entreprise à mission, agréée et délégataire, animée par des bénévoles et des professionnel-le-s (une trentaine de salarié-e-s et une vingtaine de fonctionnaires d'État). Elle bénéficie d'un réseau de 18 ligues (12 métropolitaines et 6 ultramarines) et de 90 comités départementaux. Cette structure complexe et évolutive au gré des mandats doit s'adapter à un contexte économique et institutionnel mouvant en tirant parti de sa philosophie associative et des compétences professionnelles des membres de sa communauté.

10. RAPPROCHER LA FFBaD DE SES LICENCIÉ-E-S POUR ALLER VERS UNE GOUVERNANCE PARTAGÉE

Pour développer l'esprit d'appartenance à la famille fédérale et dans le cadre d'une gouvernance partagée, nous souhaitons impliquer davantage les licencié-e-s en les associant à la prise de décision.

Le projet consistera à réformer les modalités d'élection des membres du conseil exécutif ainsi que sa constitution, à créer une convention citoyenne paritaire de badistes tiré-e-s au sort pour évaluer la politique menée, avec une pédagogie accrue sur les enjeux et les décisions qui en découlent.

11. CRÉER DES PASSERELLES ENTRE LES TERRITOIRES ET LA STRUCTURE FÉDÉRALE

La fédération est au service de ses membres : les clubs affiliés. Elle assure une double orientation : analyser avec clairvoyance les grands enjeux politiques et sociétaux pour préparer les clubs à l'avenir, et les accompagner dans la gestion du quotidien.

Le projet s'appuiera sur le réseau des représentant-e-s de ligues (qui constituent l'AG ordinaire de la FFBaD) et permettra à la communauté d'évaluer la mise en place de ce projet à l'aide d'indicateurs de réussite partagés et sur les conseils d'un comité scientifique issu de la société civile et de la communauté académique.

Le développement du badminton français passe également par son rayonnement à l'international, en inspirant le monde sur des initiatives déclinables sur d'autres territoires et en participant à la vie démocratique des différentes instances (BEC, BWF, AFB, COMEBA4) ainsi qu'à la vie sportive à travers l'accueil de grands événements.

12. PERMETTRE AUX ACTRICES ET ACTEURS DE LA FÉDÉRATION DE S'ÉPANOUIR

L'épanouissement de chaque personne (bénévole ou professionnelle) qui œuvre pour le développement du badminton et de ses clubs est un préalable indispensable à la réussite d'un projet ; leur cohésion également.

Le projet reposera ainsi sur une relation de confiance entre bénévoles et professionnel-le-s de la FFBaD, sur une priorisation des actions et sur une clarification des prérogatives de chacun-e. Un baromètre social sera mis en place pour évaluer le bien-être au travail et prévenir les risques psycho-sociaux.

13. IMAGINER UN LIEU DE RASSEMBLEMENT POUR TOU-TE-S LES PASSIONNÉ-E-S

Il paraît indispensable, même dans un contexte économique contraint, que la grande famille du badminton puisse se rassembler en un lieu d'exception qui illustre « l'Esprit Bad » dans toutes ses dimensions.

Dans une perspective d'autonomie et de rationalisation, nous souhaitons que la fédération dispose de locaux polyvalents et suffisamment spacieux pour accueillir tous les temps de la vie démocratique et sportive. Cette « maison du bad » sera à la fois le lieu unique de la performance, un espace d'accueil des passionné-e-s, un vecteur de diffusion de la culture de notre sport, mais aussi un lieu de travail et de vie.

POUR UNE COMMUNAUTÉ DU BADMINTON SOUDÉE

Comment définir la communauté du badminton ? Ce sont des millions de Français qui ont un jour foulé un court dans le cadre de leur parcours scolaire ou d'un créneau de club voire d'une location. Pour promouvoir notre discipline, nous devons nous appuyer sur la passion mais aussi les compétences des membres de cette communauté, avec un enjeu majeur : la fidélisation.

14. DIFFUSER LA PASSION ET LA CULTURE DU BADMINTON EN FRANCE

Si la passion nous rassemble, allons plus loin en diffusant la culture du badminton, son histoire, à travers un récit collectif.

Le projet s'enrichira des travaux de la commission dédiée, notamment dans la perspective d'un musée du badminton. Il visera à impliquer les jeunes badistes à travers des ateliers créatifs sur le badminton et à diffuser des portraits d'actrices et d'acteurs inspirants de la communauté. La collection d'ouvrages fédéraux publiés aux éditions Amphora s'étoffera pour soutenir cette démarche.

15. COMMUNIQUER EFFICACEMENT AVEC LA COMMUNAUTÉ

La communication passe aujourd'hui par un certain nombre d'outils avec des publics cibles et une réflexion profonde sur nos interactions.

Le projet débutera par une évaluation de la stratégie numérique actuelle en fonction des besoins des territoires et comprendra une montée en puissance de MyFFBaD, une refonte intégrale du site Internet de la FFBaD et la mise en place d'outils de démocratie participative.

16. ÉLARGIR LA COMMUNAUTE DU BADMINTON

À chacun-e ses aspirations ! Pour favoriser la fidélisation, il est nécessaire d'activer des leviers propres à chaque badiste. Pour aider les clubs à les identifier et ainsi à répondre aux attentes de leurs adhérent-e-s, la FFBaD doit développer une ingénierie dédiée et ouvrir le champ des possibles en matière de partenariat. Cela conduira à l'élargissement de la communauté.

Le projet comprendra la création d'une association à laquelle tout-e passionné-e de bad pourra adhérer (y compris en-dehors des licencié-e-s) dont la raison d'être sera la culture du badminton. Il s'appuiera également sur une valorisation de la vie associative et une présence accrue de la structure fédérale sur le terrain.

17. MONTRER L'UTILITÉ DE LA STRUCTURE FÉDÉRALE AU SERVICE DES TERRITOIRES

FFBaD, ligues régionales et comités départementaux œuvrent dans le but de promouvoir le badminton et d'accompagner les clubs dans leur développement. Considérant que la structure fédérale a pu souffrir de dissensions et de divergences, il faut à présent faire preuve de transparence et de pédagogie. Il s'agit de porter une parole et une politique cohérentes afin de peser dans le sport français et obtenir les moyens dont nous avons besoin pour atteindre nos objectifs.

Le projet veillera à intégrer les acteurs et actrices du badminton dans les nouvelles instances de la gouvernance repensée du sport français. Nous nous engageons à mieux partager les ambitions et les objectifs fédéraux avec les ligues et les comités pour une meilleure déclinaison territoriale de ce projet et une meilleure mutualisation des missions entre les territoires.

POUR UNE MISE EN CONFIANCE DES DIRIGEANT·E·S

Au cœur de la communauté du badminton se trouvent les clubs, dont le fonctionnement repose sur les dirigeant·e·s bénévoles et, progressivement, sur la compétence de professionnel·le·s pleinement engagé·e·s dans le projet associatif local. Ces bénévoles sont devenu·e·s, avec le temps, des dirigeant·e·s de petite entreprise, avec des budgets incertains, de la gestion des ressources humaines, une évolution des comportements des pratiquant·e·s et la montée de la concurrence. Leur formation et la valorisation des compétences acquises dans le cadre du bénévolat sont essentielles pour la structuration et la résilience du mouvement associatif du badminton.

18. REDYNAMISER LE MODÈLE ASSOCIATIF

La crise sanitaire rend le contexte économique fragile et inquiétant. Il faut faire évoluer la perception des pratiquant·e·s : le club n'est pas une contrainte, c'est au contraire un lieu où se tisse le lien social et où le vivre-ensemble enrichit le quotidien.

Le projet consistera à accroître le nombre de clubs disposant d'un projet associatif ambitieux, co-construit avec leurs adhérent·e·s, en proposant notamment des outils d'animation ludiques et fédérateurs. Des argumentaires sur la plus-value du badminton en club fédéré et sur les bienfaits du badminton sont indispensables pour soutenir les clubs dans leurs démarches. Un observatoire fédéral des pratiques sera lancé en parallèle de la construction de centres de ressources.

Le développement du badminton ultramarin avec la prise en compte de leurs spécificités apparaît également comme un point stratégique.

19. FIDÉLISER ET RÉENCHANTER LES DIRIGEANT·E·S DES COMITÉS ET LIGUES

Les comités et les ligues sont des éléments indispensables de notre projet fédéral. Pourtant, nous voyons qu'ils peinent souvent à mobiliser les bénévoles, faute d'une utilité claire dans la tête des badistes. Nous estimons que la vie des organes déconcentrés doit être redynamisée, notamment lors des premiers pas des dirigeant·e·s nouvellement élu·e·s.

Le projet consistera donc à créer un wiki de « culture fédérale » à l'attention de toute nouvelle personne (bénévole ou professionnelle) qui s'engage dans le badminton et à partager les outils numériques fédéraux aux organes déconcentrés. La réforme de la gouvernance comprendra également une inversion du calendrier électoral en année olympique pour que le projet fédéral soit connu de tou·te·s lors des élections territoriales.

20. FORMER LA FUTURE GÉNÉRATION D'ACTEURS ET D'ACTRICES ENGAGÉS

Les bénévoles sont l'âme de notre communauté. Notre communauté est jeune et dynamique mais à l'image de la société, elle questionne la notion d'engagement. L'enrichissement en matière de compétences est crucial, de même que l'éveil aux enjeux multiples auxquels le badminton peut répondre.

Le projet comportera le lancement d'une « Junior Academy » à destination des 16-25 ans, pour former la future génération des acteurs et actrices engagés du badminton. Il s'appuiera également sur une offre de webinaires et de formations en ligne en lien avec les besoins des territoires. La réforme de la gouvernance limitera également le nombre de mandats au sein du conseil exécutif pour favoriser le renouvellement.

21. FÉDÉRER LES TERRITOIRES AUTOUR DES GYMNASIADES 2022, DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE 2024 ET DES CHAMPIONNATS DU MONDE DE BADMINTON EN 2025

Ces événements sont des tremplins pour le développement du badminton, à la fois à travers la performance sportive sur les courts et sur l'héritage laissé sur chaque territoire en matière d'image de notre sport. Ils doivent donc constituer un horizon commun à l'ensemble de la communauté et à l'ensemble des territoires.

Le projet s'appuiera sur un secteur fédéral spécifique aux Jeux de 2024 qui aura en charge la coordination des actions d'animation. Les Jeux de Tokyo, où le parabadminton fera son apparition, serviront, en dépit des conditions sanitaires, de test. Ce sera également l'occasion de repenser l'événementiel fédéral pour mettre en valeur le patrimoine local à la rencontre des territoires. L'héritage de ces événements reposera sur les bienfaits du badminton.



FFBad
Fédération Française
de Badminton

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BADMINTON

9-11 avenue Michelet - 93583 Saint-Ouen Cedex - T 01 49 45 07 07

www.ffbad.org